



ΑΝΑΚΟΙΝΩΘΕΝ NEWS BULLETIN

Οδός Ανδρέα Αραούζου 12, Μέγαρο ΕΣΠΕΡΙΔΕΣ, Ταχ. Θυρ. 24772, 1303 ΛΕΥΚΩΣΙΑ
Τηλ: 22452820, Τέλεφαξ: 22375460
12, Andreas Araouzos Street, HESPERIDES Building, P.O. Box 24772, 1303 NICOSIA
Tel: 22452820, Telefax: 22375460
E-mail: cha@cyprusshotelassociation.org Web-Site: www.cyprusshotelassociation.org

Αρ. α. 12/2/164

25 Σεπτεμβρίου 2019

ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΗΜΕΡΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ 2019

Τουρισμός και Εργασία: Ένα καλύτερο μέλλον για όλους

**Δήλωση του Προέδρου του Παγκύπριου Συνδέσμου Ξενοδόχων
Χάρη Λοϊζίδη με την ευκαιρία της Παγκόσμιας Μέρας Τουρισμού**

«Η Παγκόσμια Ημέρα Τουρισμού, η οποία έχει καθιερωθεί να γιορτάζεται κάθε χρόνο στις 27 Σεπτεμβρίου, επικεντρώνεται φέτος στη μοναδική ικανότητα του τουριστικού τομέα, να δημιουργεί περισσότερες και ποιοτικότερες θέσεις εργασίας, συμβάλλοντας στην οικοδόμηση ενός καλύτερου μέλλοντος για εκατομμύρια ανθρώπους σε ολόκληρο τον κόσμο.

Οι εκδηλώσεις της Παγκόσμιας Ημέρας Τουρισμού 2019, υπό τον τίτλο "Τουρισμός και Εργασία: Ένα καλύτερο μέλλον για όλους", θα επικεντρωθούν στη διερεύνηση των ευκαιριών και των προκλήσεων που θα φέρουν το επόμενο διάστημα οι αλλαγές στην αγορά εργασίας και στον τομέα της τεχνολογίας.

Ο τουρισμός είναι βασικός πυλώνας οικονομικής ανάπτυξης για τις περισσότερες χώρες, αποτελώντας, όπως έχει αποδειχθεί, ανθεκτική οικονομική δραστηριότητα. Παράλληλα, συνεισφέρει έμμεσα ή άμεσα στη δημιουργία θέσεων εργασίας σε μια σειρά από παρεμφερείς τομείς. Υπολογίζεται ότι ο τουρισμός συμβάλλει στη δημιουργία του 10% των θέσεων εργασίας παγκοσμίως. Την ίδια στιγμή, δεν πρέπει να παραγνωρίζεται κανείς ότι αποτελεί αποτελεσματικό μέσο αντιμετώπισης της φτώχειας, αφού επιτρέπει τη γρήγορη είσοδο στην αγορά εργασίας σε νέους και γυναίκες ανεξαρτήτως του βαθμού δεξιοτήτων. Στις σημερινές συνθήκες, ζητούμενο είναι η διαμόρφωση νέων πολιτικών που θα ενσωματώσουν τις συνεχείς εξελίξεις στην τεχνολογία και τις αλλαγές στην αγορά εργασίας, με στόχο πάντοτε τη δημιουργία περισσότερων και ποιοτικότερων θέσεων εργασίας.

Η προσπάθεια της UNWTO εστιάζει ακριβώς στην ευαισθητοποίηση της παγκόσμιας κοινότητας για την αξία του τουρισμού και το βαθμό συμβολής του στην επίτευξη των στόχων της αειφόρου ανάπτυξης. Σε αυτό το πλαίσιο, η UNWTO δίνει για το 2019 προτεραιότητα στις δεξιότητες, την εκπαίδευση και την απασχόληση.

Τους φετινούς εορτασμούς για την Παγκόσμια Ημέρα Τουρισμού θα φιλοξενήσει η πρωτεύουσα της Ινδίας, Νέο Δελχί. Στον επίσημο εορτασμό θα γίνει και η ανακοίνωση των φιναλίστ του 2^{ου} διαγωνισμού UNWTO Tourism Startup, διαγωνισμού που ξεκίνησε πέρυσι από το UNWTO και την Globalia με στόχο την προώθηση καινοτόμων λύσεων για έναν πιο έξυπνο, ανταγωνιστικό και υπεύθυνο τουρισμό.

Αναμφίβολα η τουριστική βιομηχανία αποτελεί βασικό πυλώνα ανάπτυξης της κυπριακής οικονομίας, συμβάλλοντας και στην προσπάθεια για μείωση της ανεργίας και δημιουργία νέων θέσεων εργασίας. Αναφέρω ενδεικτικά ότι, ενώ την πενταετία 2013 – 2018 η συνολική απασχόληση στην Κύπρο αυξήθηκε κατά 9,6%, η απασχόληση στην τουριστική βιομηχανία αυξήθηκε κατά 20,7%.

Μέχρι και τις 23 Σεπτεμβρίου 2019 που πτώχευσε ο Διοργανωτής Ταξιδίων THOMAS COOK, η φετινή τουριστική χρονιά παρουσίαζε σημάδια σταθεροποίησης και αναμένετο να κλείσει με μικρή μείωση αφίξεων και εσόδων. Εντούτοις το άμεσο πλήγμα από την πτώχευση είναι ήδη τεράστιο για την ξενοδοχειακή βιομηχανία τόσο σε οικονομικό επίπεδο, όσο και σε επίπεδο αφίξεων τουριστών, αφού έχουν απωλεσθεί οι μήνες Οκτώβριος και Νοέμβριος και περίπου 45.000 θέσεις, ενώ οι αρνητικές του επιπτώσεις θα προστεθούν στις υφιστάμενες προκλήσεις που αντιμετωπίζει ο Κυπριακός τουρισμός, στα αμέσως επόμενα χρόνια.

Ανεξάρτητα των πιο πάνω, καλούμαστε να επενδύσουμε στην ποιότητα, να διερευνήσουμε νέες αγορές για να πετύχουμε την περαιτέρω επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και να αναδείξουμε την Κύπρο ως ολόχρονο τουριστικό προορισμό.

Προς αυτήν την κατεύθυνση θα συμβάλουν καθοριστικά ενέργειες όπως η επίσηυση της διαδικασίας διαμόρφωσης του νέου branding της Κύπρου, η ενδυνάμωση του πτητικού προγράμματος προς την Κύπρο, η προώθηση μεταρρυθμίσεων και η αξιοποίηση της τεχνολογίας. Απαιτείται συστηματική μελέτη των νέων τάσεων και συλλογική προσπάθεια, για να αποκομίσουμε ως κράτος και ως κοινωνία ακόμη περισσότερα οφέλη. Πρωταγωνιστικό ρόλο έχουν να διαδραματίσουν όλοι οι εμπλεκόμενοι φορείς: το υφυπουργείο Τουρισμού, ο ιδιωτικός τομέας, το κράτος και η τοπική αυτοδιοίκηση, ώστε να είμαστε πάντοτε πρωτοπόροι και διαμορφωτές των εξελίξεων».

Φέτος συμπληρώνονται 40 χρόνια από την καθιέρωση της Παγκόσμιας Ημέρας Τουρισμού. Κύριος στόχος της Ημέρας, η οποία γιορτάζεται κάθε χρόνο στις 27 Σεπτεμβρίου, είναι η ανάδειξη της κοινωνικής, πολιτιστικής, πολιτικής, περιβαλλοντικής και οικονομικής συμβολής του τουρισμού διεθνώς. Τις φετινές εορταστικές εκδηλώσεις θα φιλοξενήσει η πρωτεύουσα της Ινδίας, Νέο Δελχί.



**ΑΝΑΚΟΙΝΩΘΕΝ
NEWS BULLETIN**

Οδός Ανδρέα Αραούζου 12, Μέγαρο ΕΣΠΕΡΙΔΕΣ, Ταχ. Θυρ. 24772, 1303 ΛΕΥΚΩΣΙΑ
Τηλ: 22452820, Τέλεφαξ: 22375460

12, Andreas Araouzos Street, HESPERIDES Building, P.O. Box 24772, 1303 NICOSIA

Tel: 22452820, Telefax: 22375460

E-mail: cha@cyprushotelassociation.org

Web-Site: www.cyprushotelassociation.org

Ref. 12/2/164

25 September 2019

WORLD TOURISM DAY 2019

**Tourism and Jobs:
A better future for all**

**Statement by the President of the Cyprus Hotel Association,
Haris Loizides, to mark the World Tourism Day**

"The World Tourism Day, which is celebrated annually on 27 September, focuses this year on the unique ability of the tourism sector to create more and better-quality jobs, thus contributing to the creation of a better future for millions of people worldwide.

The celebrations to commemorate World Tourism Day 2019, under the title "Tourism and Jobs: A better future for all", will focus on the opportunities and challenges that are expected in the near future due to changes in the labour market and technology sector.

Tourism is a key driver of economic growth in the majority of countries, while it has proved a resilient economic activity. At the same time, it directly or indirectly contributes to the creation of jobs in a series of related sectors. It is estimated that tourism contributes to the creation of 10% of jobs worldwide. At the same time, one must not overlook the fact that it is an effective way to deal with poverty, as it allows youths and women to enter the labour market, regardless of the extent of their skills. In today's conditions, new policies must be put forward, that incorporate the continuous developments in technology and the changes in the labour market, aiming at the consistent creation of more and better-quality jobs.

The effort by UNWTO focuses on raising awareness within the global community about the value of tourism and the extent of its contribution to reaching the Sustainable Development Goals. Within this context, UNWTO's priority for 2019 is to focus on skills, education and jobs.

This year's World Tourism Day celebrations will be held in the capital of India, New Delhi. The finalists of the 2nd UNWTO Tourism Startup competition – which was launched last year by UNWTO and Globalia with the aim of promoting innovative solutions for a smarter, more competitive and responsible tourism industry – will also be announced during the official celebrations.

The tourism industry is undoubtedly a key driver for the growth of the Cyprus economy, while it is also a strong contributor to the effort to reduce unemployment and create more jobs. Indicatively, I will say that while in 2013-2018 overall employment in Cyprus increased by 9.6%, employment in the tourism industry rose by 20.7%.

Until the 23rd of September 2019, when the THOMAS COOK GROUP (UK) went bankrupt, the current tourist year was showing signs of stabilization and was expected to close with a slight decrease in arrivals and revenues. However, the immediate blow from the bankruptcy is already huge for the hotel industry, both financially, as well as in terms of tourist arrivals, since the October and November planned 45,000 seats have also been lost, and its corresponding negative impact will be added to the existing challenges that Cyprus tourism is facing, in the coming years.

Regardless of the above, we need to invest in quality, explore new markets to extend the tourism season and promote Cyprus as a year-round tourist destination.

Accelerating the procedure to create a new brand for Cyprus, boosting flight schedules to Cyprus, promoting reforms and making use of technological advances will contribute towards this goal. It requires systematic evaluation of the new trends and a collective effort, for us to reap even more benefits as a state but also as a society. All stakeholders have a leading role in this: the Deputy Ministry of Tourism, the private sector, the state and local administration, so that we are always pioneers and shapers of developments."

This year it will be 40 years since World Tourism Day was first established. The main objective of the Day, which is celebrated each year on 27 September, is to highlight the social, cultural, political, environmental and financial contribution of tourism worldwide. This year's celebrations will be held in the capital of India, New Delhi.